УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАУК «Кинодосуговое объединение»

_____ Д.Ю. Орлов

«09» декабря 2026 г.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ
государственного автономного учреждения культуры
«Сахалинское кинодосуговое объединение»

1. Общие положения

Концепция развития ГАУК «Сахалинское кинодосуговое объединение» на 2027–2030 годы — документ стратегического планирования, определяющий траекторию трансформации учреждения из классического кинотеатрального оператора **в мультиформатный культурно-просветительский центр** Сахалинской области, объединяющий кинопоказ, кинопроизводство, событийные, просветительские и профориентационные программы, а также функции опорной площадки Кинокомиссии региона. Мы создаем среду, где зритель становится участником, а регион – видимой и удобной территорией для киноиндустрии, развивая культуру, кадры и узнаваемость Сахалина и Курильских островов в стране.

Миссия: Формировать единое культурное пространство Сахалинской области, где киноискусство становится доступным и значимым для всех возрастных и социальных групп. Мы создаём условия для культурного диалога, раскрытия творческого потенциала жителей и устойчивого развития территории через культуру и просвещение.

Цели документа:
- определить приоритетные направления деятельности с учётом специфики островного региона;
- обеспечить модернизацию инфраструктуры и внедрение цифровых сервисов;
- повысить доступность и качество услуг, включая форматы для людей с ОВЗ;
- усилить роль учреждения как центра поддержки регионального кино и медиаобразования.

Нормативно-правовая база:
- Основы государственной культурной политики (утверждены Указом Президента РФ от 24.12.2014 № 808);
- Стратегия государственной культурной политики до 2030 года (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 11.09.2024 № 2501-р);
- Региональные программы развития культуры Сахалинской области;
- Устав учреждения и государственное задание.

Принципы реализации:
- **Клиентоориентированность** — проектирование услуг на основе потребностей аудитории (включая маломобильные группы и жителей с ОВЗ).
- **Партнёрство** — взаимодействие с киностудиями, образовательными организациями, НКО, бизнесом.
- **Инновационность** — развитие учреждения за счет обоснованных, апробированных и соответствующих специфике деятельности решений.

- **Устойчивость** — баланс между коммерческой эффективностью и выполнением социальной миссии.

Сроки реализации: 2027–2030 годы с ежегодной корректировкой по итогам мониторинга.

2. Характеристика текущего состояния учреждения

ГАУК «Кинодосуговое объединение» — региональное учреждение культуры, выполняющее функции областного киносервисного и методического центра. Учреждение обеспечивает кинопоказ в областном центре, формирует репертуар муниципальных кинотеатров в районах Сахалинской области, организует культурные и торжественные мероприятия местного значения, предоставляет киноконцертный зал для проведения мероприятий, ведёт просветительские и профориентационные проекты, а также осуществляет собственное кинопроизводство.

2.1. Основные направления деятельности

Показ кинофильмов и репертуарное планирование. Основной вид деятельности учреждения — показ кинофильмов. Совокупная аудитория кинопоказа на площадках учреждения составляет в среднем 125 тысяч зрителей в год. Учреждение формирует репертуар муниципальных кинотеатров в районах области, обеспечивая единые стандарты репертуарной политики и доступность кинопоказа для жителей районов области.

Проект «ЛитератУра в кино». Учреждение успешно реализует просветительский проект — показ фильмов по классическим произведениям русских писателей, книги которых входят в школьную программу. Проект демонстрирует устойчивый спрос: в 2025 году киносеансы проекта посетили более 1,5 тысяч школьников. Проект подтверждает востребованность формата «кино как инструмент литературного и образовательного просвещения» и обладает потенциалом расширения как по охвату, так и по содержанию (методические материалы для школ, встречи с педагогами, интеграция со школьной программой).

Профориентационный проект — экскурсии по «закулисью» кинотеатра. Учреждение проводит для школьников экскурсии, знакомящие их с реальными профессиями современного кинопоказа: ведущего техника (специальность, пришедшая на смену киномеханикам), звукорежиссёра, художника по свету и профессией организатора мероприятий. В 2025 году проведено 34 экскурсии, участниками которых стали 815 школьников. Проект выполняет двойную функцию: профориентационную (популяризация технических и творческих профессий отрасли) и кадровую (формирование потенциального резерва специалистов в регионе).

Инклюзивный проект «Безграничные возможности». Учреждение реализует проект организации кинопоказов для людей с нарушениями зрения и слуха. В 2025 году состоялось 13 инклюзивных сеансов. Учреждение располагает необходимым техническим оборудованием — системами тифлокомментирования и субтитрирования. Основным сдерживающим фактором развития проекта является внешнее ограничение: правообладатели премьерных фильмов не предоставляют пакеты тифлокомментирования и субтитрирования, что вынуждает строить репертуар инклюзивных сеансов преимущественно на контенте с доступными адаптированными копиями. Проект обладает высоким социальным значением и потенциалом роста при налаживании взаимодействия с дистрибьюторами и правообладателями, а также при использовании альтернативных источников адаптированного контента (национальные и региональные фонды, прошлогодний прокат, документальные и анимационные фильмы).

Организация мероприятий и предоставление киноконцертного зала. Второй вид деятельности учреждения — организация и проведение торжественных мероприятий местного значения, концертов и культурно-просветительских событий. Учреждение предоставляет киноконцертный зал «Октябрь» как на платной основе (коммерческие концерты, частные и

корпоративные события), так и бесплатно в рамках государственного задания. Загрузка площадки демонстрирует высокую востребованность: в 2025 году в киноконцертном зале «Октябрь» состоялось более 150 мероприятий, совокупная аудитория которых составила более 30 тысяч зрителей. Учреждение также имеет регулярную практику показа концертных программ федерального проекта «Театр HD» — записанных спектаклей ведущих российских театров, что подтверждает эффективность формата демонстрации записанного высококачественного контента в удобное для сахалинского зрителя время.

Производство фильмов. Учреждение является автором нескольких собственных фильмов, отражающих историю и культурную идентичность Сахалинской области. Самые известные из них: «Битва за острова. Тихоокеанский реванш», «Свои среди чужих», «Туманные картинки Сахалина», а также цикла видеофильмов «Лица культуры Сахалина» о людях, внёсших значительный вклад в развитие культуры региона. Наличие собственного производственного опыта полного цикла (сценарий — съёмка — постпродакшн) выделяет учреждение среди региональных организаций культуры и создаёт основу для развития образовательного и просветительского направлений.

Планируемое направление — киношкола. Учреждение планирует реализацию ежегодной киношколы в формате кружка (без получения лицензии на образовательную деятельность) для школьников и молодежи. Программа предусматривает изучение истории кино, основ операторского мастерства и монтажа. Итогом каждого учебного цикла станет короткометражный игровой фильм, созданный учениками самостоятельно: от разработки сценария и подбора актёров и локаций до съёмок и постпродакшна. Формат опирается на имеющийся производственный опыт учреждения и сложившуюся профориентационную линию (экскурсии «закулисья», «ЛитератУра в кино»).

Сопровождение кинопроизводства в регионе. Рабочая группа учреждения осуществляет организационно-техническое обеспечение деятельности Кинокомиссии Сахалинской области: формирование «системы одного окна» для съёмочных групп, ведение реестров локаций, технических ресурсов и кинопрофессионалов региона, содействие проведению съёмок на территории области и развитие кинотуристического потенциала.

2.2. Сильные стороны

- статус областного центра, формирующего репертуар муниципальных кинотеатров области, — устойчивая роль системообразующего звена кинопоказа региона;
- высокая совокупная аудитория: около 125 тысяч зрителей кинопоказа и 30 тысяч зрителей мероприятий в год — база для дальнейшего роста и для сегментации работы с аудиторией;
- значительный опыт событийной работы: более 150 мероприятий в год на площадке киноконцертного зала «Октябрь»;
- наличие уникального для региона опыта полного цикла кинопроизводства и собственного контента;
- действующие проекты с подтверждённым охватом: «ЛитератУра в кино» (более 1,5 тыс. школьников в 2025 году), экскурсионный проект «Служебный вход» (34 экскурсии, 815 школьников), инклюзивные сеансы «Безграничные возможности» (13 сеансов, 549 зрителей с ОВЗ);
- наличие оборудования для тифлокомментирования и субтитрирования — техническая база для развития инклюзивного направления;
- опыт регулярного показа записанных концертных и театральных программ («Театр HD») как работающей альтернативы прямым трансляциям;
- наличие киноконцертного зала и инфраструктуры для мероприятий различного формата;

- сложившиеся связи с муниципальными кинотеатрами, школами и органами управления культурой;
- наличие действующей инфраструктуры «одного окна» для съёмочных групп — рабочей группы Кинокомиссии Сахалинской области на базе учреждения;
- уникальный для ДФО актив: сочетание кинопоказа, кинопроизводства, кадрового просвещения (киношкола, профориентация) и услуг для внешних съёмочных групп в рамках одной организации.

2.3. Слабые стороны и вызовы

- отсутствие Закона Сахалинской области «О государственной поддержке кинематографии в Сахалинской области»;
- ограниченность спектра платных услуг и зависимость доходной части от кинопоказа, аренды зала и коммерческих мероприятий;
- медленное развитие инклюзивного кинопоказа, обусловленное внешним фактором — непредоставлением правообладателями пакетов тифлокомментирования и субтитрирования для премьерных фильмов;
- частичное устаревание оборудования, требующее поэтапной модернизации;
- потребность в кадрах по новым направлениям (медиаобразование, инклюзивный сервис, работа с молодёжной аудиторией) — частично решается планируемой киношколой и профориентационным контуром;

2.4. Внешние возможности

- рост интереса к региональному кино, краеведению и локальной идентичности;
- подтверждённый спрос на просветительские форматы для школьной аудитории («ЛитератУра в кино») и профориентационные экскурсии;
- устойчивый спрос на событийные форматы и аренду киноконцертного зала (более 150 мероприятий в год) — потенциал увеличения доходной части за счёт пакетных предложений и оптимизации календаря;
- социальная значимость инклюзивного направления: востребованность формата «Безграничные возможности» у людей с нарушениями зрения и слуха, а также общественная и административная поддержка инклюзивных практик;
- потенциал решения проблемы адаптированного контента через взаимодействие с дистрибьюторами, участие в отраслевых инициативах и использование расширенного прокатного окна (не премьерные копии);
- грантовая поддержка культурных, просветительских и инклюзивных проектов (Президентский фонд культурных инициатив, отраслевые и региональные конкурсы);
- возможность тиражирования собственных успешных форматов («ЛитератУра в кино», экскурсии, инклюзивные сеансы) на базе муниципальных кинотеатров области;
- федеральный приоритет развития кинопроизводства на Дальнем Востоке: действующие меры поддержки, работа Дальневосточной кинокомиссии и институтов развития (КРДВ, Фонд кино) создают окно возможностей для привлечения федеральных проектов в область;
- признанный рост кинотуризма в России: выход фильма на федеральный экран повышает туристическую привлекательность локаций съёмок, что особенно значимо для региона с выразительными природными пейзажами.

2.5. Угрозы

- конкуренция с онлайн-кинотеатрами и домашними форматами просмотра фильмов через интернет площадки;
- демографические и миграционные тенденции, влияющие на численность школьной и молодёжной аудитории;
- сохранение барьеров со стороны правообладателей по предоставлению адаптированных копий фильмов, ограничивающее развитие инклюзивного кинопоказа;
- зависимость реализации новых проектов от объёмов внебюджетного и грантового финансирования.
- конкуренция с регионами, обладающими более развитой инфраструктурой, финансовыми стимулами (в т.ч. рибейтами) для привлечения съемочных групп;
- высокая стоимость транспортной и логистической составляющей для приезжих съемочных групп;
- отсутствие в регионе необходимой материально-технической базы оборудования для обеспечения полноценного съемочного процесса.

2.6. Выводы по разделу

Учреждение обладает устойчивой операционной базой (около 155 тысяч посещений в год по совокупности кинопоказа и мероприятий), подтверждённым опытом реализации востребованных проектов — от репертуарного сопровождения муниципальных кинотеатров до просветительских, профориентационных и инклюзивных форматов — и уникальным для региона активом: собственным кинопроизводством. Ключевые точки роста на 2027–2030 годы:

- совершенствование региональной нормативно-правовой базы: разработка и принятие Закона Сахалинской области «О государственной поддержке кинематографии в Сахалинской области»;
- институционализация киношколы как продолжения сложившейся просветительской линии;
- систематизация репертуарной и методической работы с муниципальными кинотеатрами;
- оптимизация загрузки и повышение доходности киноконцертного зала «Октябрь» при сохранении социальной составляющей;
- расширение инклюзивного кинопоказа через поиск адаптированного контента и партнёрств с дистрибьюторами;
- развитие собственного кинопроизводства с вовлечением участников киношколы.

3. Цели, основные задачи и приоритетные направления деятельности учреждения культуры

3.1. Стратегическая цель

К 2030 году закрепить за ГАУК «Сахалинское кинодосуговое объединение» роль ключевого центра кинокультуры Сахалинской области, обеспечивающего:

- доступность качественного кинопоказа для жителей областного центра и муниципальных районов;

- просветительскую, профориентационную и инклюзивную работу с населением;
- сохранение и развитие уникального для региона направления — собственного кинопроизводства;
- создание устойчивого организационно-консультационного механизма содействия проведению съемок на территории Сахалинской области в пределах компетенции рабочей группы, созданной на базе Учреждения и имеющихся ресурсов;
- устойчивую работу киноконцертного зала «Октябрь» как универсальной площадки культурных и общественных событий регионального значения;

Стратегическая цель достигается за счёт принятия Закона Сахалинской области «О государственной поддержке кинематографии в Сахалинской области», развития уже подтвердивших эффективность направлений деятельности, а не за счёт создания новых с нуля: учреждение достраивает работающие проекты («ЛитератУра в кино», экскурсии «Служебный вход», «Безграничные возможности», показы «Театр HD») до системной модели; обеспечивает развитие функций рабочей группы Кинокомиссии Сахалинской области как инструмента привлечения съемочных проектов в регион — фактора экономического развития, туристической привлекательности и узнаваемости Сахалинской области в стране.

3.2. Цели по направлениям деятельности

Цель 1. Укрепление роли учреждения как репертуарного центра области. Разработать и принять «Закон Сахалинской области о государственной поддержке кинематографии в Сахалинской области». Обеспечить единые стандарты репертуарной политики муниципальных кинотеатров и рост совокупной аудитории кинопоказа с базовых 125 тысяч зрителей в год.

Цель 2. Повышение эффективности киноконцертного зала «Октябрь». Увеличить количество мероприятий (с базовых 150 в 2025 году) и совокупную аудиторию событий (с базовых 30 тысяч зрителей в год) при сохранении баланса между коммерческой арендой и бесплатными мероприятиями в рамках государственного задания.

Цель 3. Институционализация киношколы. Запустить ежегодную киношколу в формате кружка для школьников с итоговым продуктом каждого цикла — короткометражным игровым фильмом, созданным учениками на всех этапах: сценарий, подбор актёров и локаций, съёмки, монтаж и постпродакшн.

Цель 4. Развитие собственного кинопроизводства. Расширить линейку фильмов учреждения (продолжение цикла «Лица культуры Сахалина», новые документальные и игровые проекты), интегрировав производственный процесс с киношколой и просветительскими проектами.

Цель 5. Развитие инклюзивного кинопоказа. Увеличить количество инклюзивных сеансов проекта «Безграничные возможности» (с базовых 13 сеансов в 2025 году) и расширить доступную линейку адаптированного контента.

Цель 6. Развитие и расширение деятельности рабочей группы Кинокомиссии Сахалинской области как инструмента для обеспечения экономического роста, туристической привлекательности и узнаваемости Сахалинской области посредством киноиндустрии.

3.3. Основные задачи

По направлению «Кинопоказ и репертуарное планирование»:

1. Разработать и внести на утверждение **Сахалинской областной Думы Проект** Закона Сахалинской области «О государственной поддержке кинематографии в Сахалинской области».

2. Интегрировать собственные фильмы учреждения («Битва за острова. Тихоокеанский реванш», «Свои среди чужих», «Туманные картинки Сахалина», «Лица культуры Сахалина») в регулярный репертуар с сопутствующими активностями — встречи с авторами, обсуждения.

3. Расширить проект «ЛитератУра в кино» по охвату (с более 1,5 тысячи школьников в 2025 году) и по содержанию: методические материалы для школ, взаимодействие с учителями литературы, интеграция со школьной программой.

4. Внедрить регулярный сбор и анализ данных о посещаемости и структуре аудитории для репертуарных решений.

По направлению «Мероприятия и предоставление зала»:

5. Оптимизировать календарь киноконцертного зала «Октябрь» с разделением на периоды государственного задания и коммерческой загрузки.

6. Разработать пакетные предложения аренды зала (базовый пакет, пакет с медиасопровождением, пакет «под ключ»).

7. Запустить регулярные собственные событийные форматы: тематические вечера, показы записанных концертных и театральных программ (включая расширение практики «Театр HD»), литературные и дискуссионные встречи.

8. Развивать партнёрство с бизнесом и некоммерческими организациями для соорганизации мероприятий и поддержки проектов учреждения.

По направлению «Киношкола»:

9. Разработать образовательную программу киношколы по модулям: история кино, сценарное мастерство, операторское мастерство, основы монтажа.

10. Сформировать систему наставничества: закрепление за учебными группами специалистов учреждения (режиссёр, оператор, монтажёр).

11. Организовать ежегодный производственный цикл: от конкурса идей учеников до премьеры короткометражного фильма на площадке учреждения.

12. Построить «просветительскую линейку» для школьников: экскурсии по «закулисью» (расширение с 34 экскурсий и 815 участников в 2025 году) → «ЛитератУра в кино» → киношкола, как последовательный путь погружения в профессии киноотрасли.

13. Организовать участие лучших ученических работ в региональных и всероссийских фестивалях детского и юношеского кино.

По направлению «Производство фильмов»:

14. Определить ежегодный производственный план: приоритет — документальные проекты о людях и истории региона (продолжение цикла «Лица культуры Сахалина») и проекты с участием учащихся киношколы.

15. Организовать систему показов и продвижения собственных фильмов: премьеры на площадке учреждения, включение в репертуар муниципальных кинотеатров, участие в фестивалях регионального кино, использование в работе школ и библиотек.

16. Рассмотреть возможность со-продюсирования проектов с региональными и федеральными партнёрами (киностудии, медиаорганизации, грантовые программы).

По направлению «Инклюзивная деятельность»:

17. Провести системную работу с дистрибьюторами и правообладателями по получению адаптированных копий фильмов (тифлокомментирование, субтитрирование) для премьерного и расширенного прокатного показа.

18. Расширить репертуар инклюзивных сеансов за счёт альтернативных источников адаптированного контента: прошлогодний прокат, документальное и анимационное кино, национальные фонды, собственные фильмы учреждения (с организацией производства адаптированных версий собственными силами).

19. Увеличить количество инклюзивных сеансов и выстроить календарь регулярных показов для людей с нарушениями зрения и слуха.

20. Развивать партнёрство с региональными общественными организациями инвалидов для информирования аудитории и соорганизации сеансов.

По направлению «Рабочая группа Кинокомиссии Сахалинской области»:

21. Обеспечить функции «одного окна» рабочей группы Кинокомиссии: сопровождение съёмочных проектов, ведение реестров локаций, технических ресурсов и кинопрофессионалов, организация согласований с профильными ведомствами.

22. Сформировать и ежегодно актуализировать медиапакет региона (каталог локаций с фото- и видеоматериалами, описанием логистики и сезонности, сведения об инфраструктуре, кадрах и мерах поддержки) для представления федеральным кинокомпаниям и на отраслевых площадках.

23. Оказывать содействие в организации съёмок федеральных и межрегиональных проектов на территории области по поступающим запросам

24. Развивать взаимодействие с Дальневосточной кинокомиссией, АО «КРДВ», Фондом кино, ФПРК и другими профильными структурами в пределах своих полномочий.

25. Оказывать содействие в развитии кинотуристического потенциала региона: выявление и систематизация съемочных локаций реализованных проектов (федеральных, межрегиональных, региональных), содействие в разработке маршрутов «По местам съемок» во взаимодействии с профильными ведомствами и организациями.

26. Интегрировать киношколу и профориентационные проекты в кадровую стратегию региональной киноиндустрии: подготовка младших специалистов и осведомлённой аудитории для формирующегося рынка кинопроизводства ДФО

3.4. Приоритетные направления деятельности на 2027–2030 годы

- **Единое культурное пространство области.** Разработка и принятие Закона Сахалинской области «О государственной поддержке кинематографии Сахалинской области». Репертуарное и методическое сопровождение муниципальных кинотеатров как ключевой вклад учреждения в доступность культуры для жителей отдалённых районов, включая включение в районный репертуар собственных фильмов и адаптированного контента.
- **Просветительское кино как системный продукт.** Объединение проектов «ЛитератУра в кино», экскурсий и киношколы в единую линию работы со школьной аудиторией — от первого знакомства с кинотеатром до создания собственного фильма.
- **Событийность площадки.** Превращение киноконцертного зала «Октябрь» в универсальный центр культурных событий: от торжественных мероприятий местного значения до коммерческих концертов и собственных авторских форматов.

- **Кинопроизводство как идентичность учреждения.** Позиционирование учреждения не только как прокатчика, но и как создателя контента о Сахалинской области; развитие производственной школы с опорой на киношколу.
- **Инклюзия как социальный стандарт.** Поэтапное превращение инклюзивных сеансов из регулярной практики в устойчивый элемент календаря учреждения с расширенной линейкой адаптированного контента.
- **Съёмочная территория как экономический проект.** Деятельность рабочей группы Кинокомиссии рассматривается не только как сервисная функция, но и как вклад в экономику региона: каждый сопровождённый съёмочный проект создаёт заказы для местных специалистов, транспорта, размещения и сервиса, а экранные образы Сахалина и Курильских островов работают на туристическую привлекательность и узнаваемость области в стране.
- **Управление на основе данных.** Внедрение систематического сбора данных о посещаемости, структуре аудитории и удовлетворённости зрителей как основы репертуарных, календарных и производственных решений.

3.5. Показатели достижения целей (базовые и целевые значения)

Показатель	База (2025)	Цель (2030)
Аудитория кинопоказа, зрителей в год	125 000	рост не менее чем на 3%
Количество мероприятий в киноконцертном зале «Октябрь», в год	более 150	не менее 200
Аудитория мероприятий, зрителей в год	30 000	не менее 35 000
Участники проекта «ЛитератУра в кино», школьников в год	более 1 500	не менее 1 900
Количество экскурсий по «закулисью», в год	34	не менее 50
Участники экскурсий, школьников в год	815	не менее 1 000
Киношкола: количество учеников в год	—	не менее 1 потока ежегодно, не менее 8–10 учеников
Киношкола: короткометражных фильмов	—	не менее 1 в год

Показатель	База (2025)	Цель (2030)
Собственные фильмы учреждения (новые проекты)	4 проекта + цикл	не менее 1–2 новых проектов ежегодно
Инклюзивные сеансы «Безграничные возможности», в год	13	не менее 20

4. Механизм реализации Концепции развития

4.1. Общая схема реализации

Реализация Концепции строится по **проектно-этапному принципу**: 25 задач, сформулированные в разделе 3, группируются в пять сквозных проектов (по направлениям деятельности), каждый из которых имеет свой план мероприятий, ответственных и показатели. Горизонт реализации — 2027–2030 годы, три этапа.

Сквозные проекты:

- **Проект А «Единый репертуар»** — разработка проекта регионального Закона, кинопоказ, репертуарная и методическая работа с муниципальными кинотеатрами (задачи 1–4);
- **Проект Б «Событийная площадка»** — мероприятия и эффективное использование киноконцертного зала «Октябрь» (задачи 5–8);
- **Проект В «Киношкола»** — просветительская и профориентационная работа со школьной аудиторией (задачи 9–13);
- **Проект Г «Свой экран»** — кинопроизводство (задачи 14–16) и **Инклюзивная деятельность** (задачи 17–20).
- **Проект Д «Территория съемок»** — развитие рабочей группы Кинокомиссии Сахалинской области и оказание содействия в съемках проектов в регионе федеральными, межрегиональными и региональными кинопроизводителями (задачи 21-26). Общую координацию осуществляет руководитель рабочей группы в лице директора Учреждения.

4.2. Этапы и календарный план мероприятий

Этап I. Подготовительный (I–II кв. 2027)

Мероприятие	Привязка к задачам	Ответственные
Формирование рабочей группы программы, назначение руководителей проектов А–Г	—	Директор

Мероприятие	Привязка к задачам	Ответственные
Разработка Проекта регионального закона «О государственной поддержке кинематографии в Сахалинской области»	1	Проект А
Разработка модульной программы киношколы, регламента набора и расписания	9	Проект В
Формирование годового производственного плана фильмов на 2027–2030	14	Проект Г
Аудит доступности адаптированного контента; подготовка обращений к дистрибьюторам	17	Проект Г
Календарное планирование зала «Октябрь» на год с разделением зон госзадания и коммерции	5	Проект Б
Подготовка заявок на гранты под приоритеты программы (киношкола, инклюзия, производство)	—	Директор, рабочая группа
Формирование типовых регламентов взаимодействия с ведомствами (согласования, безопасность съёмок)	21	Проект Д
Актуализация каталога локаций области (фото, видео, логистика, сезонность) для сайта Кинокомиссии и отраслевых площадок	22,25	Проект Д
Формирование реестра кинопрофессионалов и технических ресурсов региона	22	Проект Д
Установление рабочих контактов с Дальневосточной кинокомиссией, КРДВ, Фондом кино	24	Проект Д

Этап II. Запуск и отладка (II пол. 2027 — 2028)

Мероприятие	Привязка к задачам	Сроки
Внесение Проекта регионального закона «О государственной поддержке кинематографии в Сахалинской области» для рассмотрения в Министерство культуры и архивного дела Сахалинской области	1	2028
Запуск первого потока киношколы (набор 8–10 учащихся)	9, 11	2027–2028 учебный год
Первый производственный цикл киношколы: конкурс идей — съёмки — монтаж — премьера короткометражного фильма	10	май 2028, премьера на площадке учреждения
Ввод в действие календарной модели зала; запуск пакетов аренды	5, 6	2027
Запуск регулярных собственных форматов (тематические вечера, расширение практики «Театр HD»)	7	с 2027, ежеквартально не менее 2 форматов
Переговоры с дистрибьюторами; начало регулярных инклюзивных сеансов по расширенному прокатному окну	17, 20	с IV кв. 2027, не менее 2 сеансов в месяц
Съёмка первого нового фильма по производственному плану	14, 15	2028
Организация собственного производства адаптированных версий (субтитрирование, тифлокомментирование) для фильмов учреждения	18	2028
Представление медиапакета региона федеральным продюсерским компаниям и на отраслевых площадках	22	2028
Совместно с профильными ведомствами и организациями – проработка 1-2 маршрутов «По местам съемок» при наличии	25	2028

Мероприятие	Привязка к задачам	Сроки
реализованных съемочных локаций и готового проекта		
Практика для учащихся киношколы на реальных съёмках (с соблюдением требований безопасности)	26	2028

Этап III. Масштабирование и закрепление практик (2029–2030)

Мероприятие	Привязка к задачам	Сроки
Реализация Закона Сахалинской области «О государственной поддержке кинематографии в Сахалинской области»	1	2030
Ежегодные потоки киношколы; участие ученических фильмов в фестивалях	13, 15	ежегодно с 2029
Выход на плановые объёмы: не менее 20 инклюзивных сеансов в год	18, 19	к 2030
Ежегодное производство 1–2 собственных фильмов, интеграция выпускников киношколы в съёмочные группы	20, 21	2029–2030
Расширение проекта «ЛитератУра в кино»: методические материалы для школ, рост охвата не менее 2,0 тыс. школьников	3	2029–2030
Рост экскурсионного проекта до 50 экскурсий в год	12	к 2030
Закрепление успешных практик в локальные нормативные акты (регламенты репертуарной работы, аренды, календарного планирования)	—	2030

Мероприятие	Привязка к задачам	Сроки
Итоговая оценка реализации Концепции, подготовка отчёта и предложений на следующий программный цикл	—	IV кв. 2030
Апробация кинотуристического маршрута «По местам съемок» при наличии заинтересованных партнеров, реализованных съемок на территории региона и готового кинопроекта	25	2030
Аналитический отчёт «Экономический эффект кинопроизводства в Сахалинской области» (по данным сопровождённых проектов)	26	2030
Закрепление регламентов работы рабочей группы в локальных нормативных актах (приём заявок, сроки, зоны ответственности)	21	2028

4.3. Организационная структура управления

- **Рабочая группа программы** под председательством директора: стратегическое управление, контроль сроков и ресурсов, рассмотрение отчётов руководителей проектов.
- **Руководители проектов А–Г** — сотрудники учреждения (назначаются приказом): оперативное управление мероприятиями своего направления.
- **Режим работы:** ежемесячные планёрки по проектам, ежеквартальные сводные отчёты рабочей группе, ежегодная корректировка плана мероприятий по итогам отчётного года.
- **Руководителем проекта Д** назначается руководитель рабочей группы Кинокомиссии; отчётность — на общих основаниях перед рабочей группой программы.

4.4. Система показателей и мониторинга

Мониторинг ведётся по таблице показателей раздела 3.5 с периодичностью:

- **ежемесячно** — посещаемость (кинопоказ, мероприятия, инклюзивные сеансы), загрузка зала;
- **ежеквартально** — исполнение календарного плана, охват школьных проектов, ход производственного цикла;
- **ежегодно** — удовлетворённость зрителей (опросы), состав и структура аудитории, отчёт о реализации плана года с корректировкой на следующий период.

Инструменты сбора данных: билеты и кассовая система, QR-опросы, отчёты руководителей проектов, статистика регистраций на экскурсии и в киношколу.

4.5. Ресурсное обеспечение

Бюджетные параметры уточняются ежегодно при формировании государственного задания и плана финансово-хозяйственной деятельности. Приоритет отдаётся низкозатратным мероприятиям и внешним источникам.

Источники:

- средства, предусмотренные государственным заданием (кинопоказ, бесплатные мероприятия, базовая методическая работа);
- доходы от приносящей доход деятельности (аренда зала, коммерческие мероприятия, кинопоказ);
- грантовая поддержка (Президентский фонд культурных инициатив, региональные конкурсы) — прежде всего под киношколу, инклюзивное направление и производство фильмов;
- партнёрские ресурсы: соорганизация мероприятий, обмен аудиториями и оборудованием с муниципалитетами, образовательными организациями, бизнесом и НКО.

Принцип ресурсной политики: новый проект запускается только при наличии подтверждённого источника (собственный ресурс, грант или партнёрское соглашение); приоритет — направлению, где есть уже созданная база (киношкола опирается на экскурсии и производство, инклюзия — на имеющееся оборудование).

4.6. Управление рисками

Риск	Вероятность	Мера реагирования
Непредоставление правообладателями адаптированных копий фильмов	высокая	курс на расширенное прокатное окно, альтернативные источники контента, собственное субтитрирование/тифлокомментирование, партнёрство с общественными организациями инвалидов
Недофинансирование новых проектов	средняя	запуск только при подтверждённом источнике; грантовая активность; поэтапность
Кадровые ограничения (нагрузка на действующих специалистов)	средняя	наставничество с распределённой нагрузкой, привлечение выпускников и студентов профильных программ, партнёрства с вузами и колледжами
Падение интереса школьной аудитории	средняя	связь проектов со школьной программой («ЛитератУра в кино»), событийные форматы, обратная связь от учителей
Технические сбои оборудования	средняя	плановое обслуживание, поэтапная модернизация в рамках ПФХД

Риск	Вероятность	Мера реагирования
Недостаточная известность области среди федеральных кинокомпаний	средняя	систематическое участие в отраслевых мероприятиях, распространение медиапакета, партнёрство с Дальневосточной кинокомиссией и институтами развития

4.7 Взаимодействие с учредителем и партнёрами

- **Учредитель (министерство культуры и архивного дела Сахалинской области)** — согласование программы, ежегодный отчёт о её реализации, взаимодействие по государственному заданию и Проекту регионального Закона.
- **Муниципалитеты** — соглашения о репертуарном и методическом сопровождении кинотеатров районов, обмен контентом.
- **Образовательные организации** — программы «ЛитератУра в кино», экскурсии, набор в киношколу.
- **Общественные организации инвалидов** — соорганизация инклюзивных сеансов проекта «Безграничные возможности».
- **Бизнес и НКО** — соорганизация мероприятий в зале, поддержка отдельных проектов, коммерческие концертные мероприятия.
- **Дальневосточная кинокомиссия, КРДВ, Фонд кино,** ИРИ, ФПРК, туроператоры, правообладатели объектов инфраструктуры, местные специалисты и подрядчики – привлечение съемочных проектов, меры поддержки, разработка и развитие кинотуристических маршрутов, предоставление профессионального и качественного фото и видео контента для размещения на официальном сайте и профильных площадках, формирование базы технических ресурсов и специалистов региона.

5. Ожидаемые результаты реализации Концепции развития

5.1. Количественные результаты

Кинопоказ и репертуарная работа:

- принят региональный Закон «О государственной поддержке кинематографии в Сахалинской области»;
- совокупная аудитория кинопоказа — не менее 128 тысяч зрителей в год (рост не менее чем на 3% к базовому уровню 2025 года — 125 тысяч зрителей);
- единая репертуарная политика охватывает все муниципальные кинотеатры области, взаимодействующие с учреждением;
- все собственные фильмы учреждения включены в регулярный репертуар с сопутствующими просветительскими активностями.

Проект «ЛитератУра в кино»:

- охват — не менее 1900 школьников ежегодно (рост к базовому уровню 2025 года — более 1,5 тысячи);
- разработаны и переданы школам методические материалы к репертуару проекта;

- выстроено регулярное взаимодействие с педагогами и органами управления образованием.

Профориентационные экскурсии по «закулисью» кинотеатра:

- не менее 50 экскурсий ежегодно (рост к 34 в 2025 году);
- не менее 1 000 участников экскурсий ежегодно (рост к 815 в 2025 году).

Киношкола:

- ежегодный набор и обучение не менее одного потока — 8–10 учащихся;
- ежегодный выпуск итогового продукта — короткометражного игрового фильма, созданного учениками на всех этапах: сценарий, подбор актёров и локаций, съёмки, монтаж и постпродакшн;
- ежегодная премьера ученического фильма на площадке учреждения;
- регулярное участие ученических работ в региональных и всероссийских фестивалях детского и юношеского кино (начиная с первых выпусков);
- сформированный кадровый резерв: не менее 5 выпускников киношколы за период программы, вовлечённых в деятельность учреждения (съёмочные группы, волонтёры, помощники на мероприятиях).

Мероприятия и киноконцертный зал «Октябрь»:

- не менее 200 мероприятий ежегодно (рост к более чем 150 в 2025 году);
- аудитория мероприятий — не менее 35 тысяч зрителей в год (рост к 30 тысячам);
- внедрены и действуют пакетные предложения аренды зала (базовый пакет, пакет с медиасопровождением, пакет «под ключ»);
- не менее двух собственных регулярных событийных форматов в год (тематические вечера, показы записанных программ, включая расширение практики «Театр HD», литературные и дискуссионные встречи).

Производство фильмов:

- производство не менее 1–2 новых собственных фильмов ежегодно (документальные проекты о людях и истории региона, продолжение цикла «Лица культуры Сахалина», проекты с участием учащихся киношколы);
- не менее 4–6 новых фильмов за период реализации программы;
- разработан и действует ежегодный производственный план фильмов;
- премьеры собственных фильмов проводятся на площадке учреждения с последующим включением в репертуар муниципальных кинотеатров.

Инклюзивный кинопоказ — проект «Безграничные возможности»:

- не менее 20 инклюзивных сеансов ежегодно к 2030 году (рост к 13 сеансам в 2025 году — примерно в два раза);
- расширена линейка адаптированного контента: адаптированные копии получены от правообладателей или произведены собственными силами для фильмов учреждения и расширенного прокатного окна;
- действует регулярный календарь инклюзивных сеансов;
- заключены соглашения с общественными организациями инвалидов о соорганизации сеансов.

Сопровождение кинопроизводства:

- перспективный ориентир – организационно-техническая поддержка (сопровождение) не менее 5 съемочных проектов в год при наличии соответствующего количества обращений и необходимых организационных ресурсов и полномочий рабочей группы кинокомиссии Сахалинской области;
- не менее 15 специалистов с опытом работы на съемочной площадке (операторы, звукорежиссеры, гримеры, фотографы, актеры и др.) включены в реестр кинопрофессионалов региона;
- апробация не менее одного пилотного кинотуристического маршрута «По местам съемок» при наличии заинтересованных партнеров, реализованных съемок на территории региона и готового кинопроекта;
- не менее 2 отраслевых информационно-просветительских мероприятий в год (встречи с представителями киноиндустрии (в том числе дистанционно), питчинги, кинопоказы с обсуждением, встречи с авторами, образовательные мероприятия.

5.2. Качественные результаты

- Введен в действие Закон Сахалинской области «О государственной поддержке кинематографии в Сахалинской области».
- Учреждение закрепило статус **системообразующего центра кинокультуры Сахалинской области**: репертуарного, методического и просветительского.
- Сформировалась **единая просветительская линия для школьной аудитории**: экскурсии «Служебный вход» → «ЛитератУра в кино» → киношкола → участие в производстве фильмов учреждения. Школьник проходит путь от первого знакомства с кинотеатром до создания собственного фильма.
- Учреждение позиционируется как **создатель контента, а не только прокатчик**: собственное кинопроизводство стало узнаваемым брендом региона, фильмы учреждения используются школами и библиотеками области.
- Киноконцертный зал «Октябрь» работает как **универсальная событийная площадка** региона с прозрачной и предсказуемой моделью загрузки.
- Инклюзивный кинопоказ стал **устойчивым элементом календаря учреждения**, а не эпизодической практикой; барьер доступности адаптированного контента частично преодолён за счёт работы с правообладателями и собственного производства адаптированных версий.
- Успешные практики программы закреплены в **локальных нормативных актах и регламентах** учреждения, что обеспечивает устойчивость результатов за пределами программного периода.
- Учреждение закрепило роль **опорной площадки региональной киноиндустрии**: «система одного окна» для съёмочных групп работает по утверждённым регламентам, область присутствует на отраслевых площадках с готовым медиапакетом.
- Кинопроизводство признано **фактором экономического развития региона**: сопровождённые проекты создают заказы для местных специалистов и сервиса, а экранные образы Сахалина повышают туристическую привлекательность и узнаваемость области в стране.

5.3. Социальные эффекты

- Повышение доступности культурных услуг для жителей отдалённых муниципалитетов области — через единый репертуар и методическое сопровождение районных кинотеатров.
- Расширение возможностей приобщения к культуре для людей с нарушениями зрения и слуха.
- Профориентация школьников: знакомство с реальными профессиями киноотрасли (инженер киновидеооборудования, звукорежиссёр, художник по свету, организатор мероприятий) и формирование потенциального кадрового резерва отрасли в регионе.
- Укрепление локальной идентичности и исторической памяти через документальное кино о Сахалинской области.
- Развитие медиаграмотности и творческих компетенций у молодого поколения.
- Расширение возможностей участия местных специалистов и организаций в межрегиональных и федеральных съемочных проектах.

5.4. Экономические эффекты

- Рост доходов от приносящей доход деятельности за счёт увеличения загрузки зала, пакетных предложений аренды и роста аудитории кинопоказа.
- Привлечение грантовых средств на приоритетные проекты (киношкола, инклюзивное направление, кинопроизводство) — не менее одной успешной заявки ежегодно.
- Снижение удельной стоимости производства контента за счёт использования современных компактных технологий и привлечения выпускников киношколы.
- Диверсификация источников финансирования: сочетание государственного задания, внебюджетных доходов, грантов и партнёрских ресурсов снижает зависимость учреждения от одного источника.
- Прямой вклад в экономику региона через сопровождение съёмочных проектов: расходы съёмочных групп на местные кадры, транспорт, размещение, питание и сервис; эффект фиксируется в ежегодном аналитическом отчёте.
- Развитие кинотуризма как нового сегмента туристического рынка области — маршруты «по местам съёмок» в связке с туроператорами и муниципалитетами.
- Усиление позиций области при распределении федеральных мер поддержки кинопроизводства на Дальнем Востоке.

5.5. Индикаторы достижения результатов

Итоговая оценка реализации Концепции проводится в IV квартале 2030 года по следующим контрольным индикаторам:

Индикатор	База (2025)	Цель (2030)
Совокупная аудитория кинопоказа, зрителей в год	125 000	не менее 128 000

Индикатор	База (2025)	Цель (2030)
Мероприятий в зале «Октябрь», в год	более 150	не менее 200
Аудитория мероприятий, зрителей в год	30 000	не менее 35 000
Участники «ЛитератУра в кино», школьников в год	более 1 500	не менее 1900
Экскурсий по «закулисью», в год	34	не менее 50
Участники экскурсий, школьников в год	815	не менее 1000
Инклюзивные сеансы «Безграничные возможности», в год	13	не менее 20
Выпуски киношколы (короткометражные фильмы), шт. в год	—	не менее 1
Новые собственные фильмы, шт. в год	—	не менее 1–2
Удовлетворённость зрителей (CSI), баллов по 100-балльной шкале	—	не ниже 85
Съёмочных проектов, сопровождённых рабочей группой Кинокомиссии, в год (при наличии обращений)	сопровождается единичная работа; реестр формируется	не менее 5

Индикатор	База (2025)	Цель (2030)
Специалистов в реестре кинопрофессионалов, чел.	реестр формируется	не менее 15
Кинотуристических маршрутов «по местам съёмок» (при наличии реализованных проектов в регионе), шт.	—	не менее 1
Отраслевых мероприятий на площадке учреждения, в год	1 (первая рабочая встреча Кинокомиссии, 2025)	не менее 2

Промежуточные значения индикаторов на конец 2028 года (контрольная точка этапа II): разработан и внесен для согласования в Министерство культуры и архивного дела Сахалинской области региональный закон «О государственной поддержке кинематографии в Сахалинской области», аудитория кинопоказа — не менее 126 тысяч; мероприятий — не менее 180; инклюзивных сеансов — не менее 15; охват «ЛитератУра в кино» — не менее 1 700 школьников; первый выпуск киношколы состоялся; не менее 2 сопровождённых проектов в год при наличии заявок на содействие в организации съемок; медиапакет региона представлен не менее чем на одной отраслевой площадке, совместно с профильными ведомствами и организациями проработан маршрут «По местам съемок» при наличии реализованных съемочных локаций и готовых кинопроектов.

5.6. Долгосрочный эффект за пределами периода действия Концепции развития

- Работающий региональный Закон «О государственной поддержке кинематографии в Сахалинской области».
- Работающая модель «кинотеатр как культурно-просветительский центр», тиражируемая на другие учреждения и муниципалитеты региона.
- Накопленный фонд собственного контента о Сахалинской области — пополняемый архив фильмов для показов, фестивалей и работы со школами.
- Кадровая компетентность учреждения в киношкольном и инклюзивном форматах, закреплённая регламентами, — основа для продолжения проектов без дополнительных стартовых затрат.
- Накопленная база локаций, подрядчиков и регламентов позволит ежегодно привлекать не менее 5–7 проектов без роста административных издержек; расходы съёмочных групп будут стабильно формировать заказы для местных специалистов, транспорта, размещения и кейтеринга.
- Сахалинская область войдёт в стандартный маршрут питчингов и отраслевых площадок, а медиапакет и «система одного окна» станут узнаваемым брендом для продюсеров.
- Регламенты работы Рабочей группы Кинокомиссии Сахалинской области будут закреплены в локальных нормативных актах учреждения, а отчётность по

экономическому эффекту (объём привлечённых средств, количество рабочих мест) станет регулярной и прозрачной.

- Маршруты «по местам съёмок» станут устойчивым турпродуктом: их будут включать в региональные программы и продвигать через туроператоров; узнаваемость локаций будет расти с каждым новым фильмом, где показан Сахалин и Курильский острова.
- Реестр кинопрофессионалов и практики на реальных проектах сформируют пул квалифицированных специалистов, снижая зависимость от привлечения кадров из других регионов и повышая долю местных подрядчиков в бюджете проектов.
- Увеличится репутационный капитал учреждения для участия в федеральных программах, конкурсах и межрегиональных партнёрствах.